

**nouricia** → Depuis cet été, certaines personnes ont sans doute remarqué dans le ciel auboisi, la présence d'une montgolfière avec sur son enveloppe, le logo nouricia et les silhouettes caractéristiques de la coopérative. Un moyen de communication choisi par nouricia qui pense "qu'expérience vaut mieux que longs discours". Je décide d'en apprendre un peu plus...

## nouricia prend de la hauteur et mise sur l'empirisme



Tel un détective aux prémices d'une enquête, je me lance à bras-le-corps à la recherche d'explications relatives à cette démarche quelque peu singulière engagée par nouricia. Il me faut aller à la source. Rendez-vous est donc pris avec Angélique Guettier, ambassadrice es communication chez nouricia. Ce matin là, je me présente au n°12 de la rue Bégand. Il pleut, je dirais presque « comme d'habitude », mauvaise langue que je suis. Qu'à cela ne tienne, la demoiselle m'accueille avec un large sourire qui laisse augurer un entretien agréable. Un étage plus haut et quelques minutes plus tard, j'expose à la jeune femme mes attentes : « je veux tout savoir : les raisons qui ont motivé le choix de cet original vecteur de communication, ses investigateurs, ce que nouricia

en attend, les projets qui en découleront... ».

### nouricia s'ouvre au grand public

A la mine réjouie d'Angélique (elle me pardonnera sans doute cette familiarité), je devine que ce dossier lui tient à cœur. Effectivement, elle se montre quasi intarissable sur le sujet, évoquant cette idée de communication comme « faisant partie intégrante du projet d'entreprise ». « Rapidement », me conte-t-elle, « l'équipe de nouricia a exprimé son besoin de fédérer les adhérents autour de la coopérative et de travailler sur sa reconnaissance et celle des agriculteurs vis à vis du grand public ». « Vous savez, d'où je viens (les Pays de la Loire), il est assez courant d'utiliser des ballons pour communiquer », souligne-t-elle avant de préciser : « d'ailleurs, il y a 2 ans sur Champ d'experts, nouricia a déjà utilisé une montgolfière. Nous avons compris que cette dimension magique du ballon et l'émotion qu'il suscite en font un choix judicieux. C'est la raison pour laquelle nouricia a décidé de prolonger l'aventure et d'investir dans une montgolfière pour une campagne promotionnelle échelonnée sur 5 ans ». Elle s'arrête tout à coup : « je vous donne peut-être trop de détails ? ». Je m'empresse de

la rassurer : « non, non, ne vous inquiétez pas ». Je ne vais tout de même pas me plaindre de toute cette énergie positive pour défendre la cause des agriculteurs.

### Prendre de la hauteur pour mieux apprécier le travail des hommes

« Pourquoi une montgolfière ? », reprend-elle, « eh bien, parce qu'elle symbolise idéalement la politique interne de nouricia et prend en compte les exigences de toutes ses parties prenantes : elle s'inscrit parfaitement dans une démarche de développement durable, soucieuse tout à la fois de la performance économique, sociale, sociétale et environnementale. En second lieu, la montgolfière véhicule des valeurs de convivialité, de sympathie, qui correspondent bien aux agriculteurs. Chaque sortie constitue à elle seule un micro-événement avec un impact "mémorisation" fort, car il est évident que tout ce qui est vécu, observé et vérifié s'imprègne mieux dans les esprits. La coopérative a ainsi souhaité inviter le grand public, à réfléchir en observant du ciel une campagne travaillée de façon responsable par les agriculteurs. De plus, il existe un lien entre la montgolfière et le métier d'agriculteur puisque tous deux sont dépendants de la météo. Et pour finir, nouricia est heureuse d'apporter son soutien à un entrepreneur local (Pascal Kilisky) à qui elle a confié la gestion du planning des vols. Un plan de vols a d'ores et déjà été établi avec plusieurs sorties prévues aux quatre coins du département et sur la Haute Marne, et la participation à un certain nombre d'événements ayant un lien avec le cœur d'activité de nouricia dont le Festival de Montier en Der, La Fête de l'agriculture, la Foire de la choucroute à Brienne le Château, des reportages photos pendant la moisson et les vendanges ».

### Une montgolfière pour instaurer un dialogue positif

Quelques jours plus tard, je reçois la visite de Pascal Kilisky, professionnel en "aéro loisirs", qui m'explique les conditions climatiques nécessaires au vol d'un aérostat. Tout comme

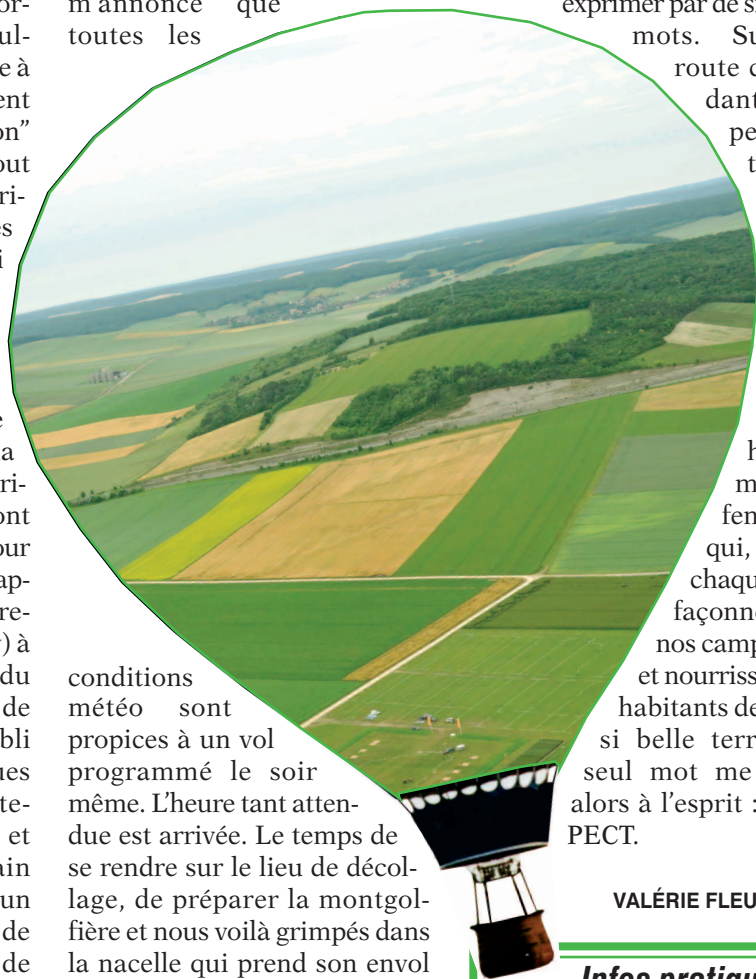
Angélique, celui dont la passion du vol a contribué à faire de lui un défenseur de l'environnement, me confirme l'impact médiatique et l'engouement quasi unanime généré par l'objet volant : « la montgolfière présente le triple avantage de se déplacer lentement, de bien se voir et d'être souvent photographiée ». Apportant la preuve de ses dires, il relate : « au lendemain du 1er vol, lors de la plate forme "Champ d'experts 2009" du 11 juin dernier, la nouvelle d'un ballon dans le ciel auboisi se répandait déjà dans plusieurs restaurants troyens ».

### Faire jouer l'impact "mémorisation"

Le téléphone retentit un jeudi matin de ce mois de juillet. A l'autre bout du fil, Pascal Kilisky m'annonce que toutes les

conditions météo sont propices à un vol programmé le soir même. L'heure tant attendue est arrivée. Le temps de se rendre sur le lieu de décollage, de préparer la montgolfière et nous voilà grimpés dans la nacelle qui prend son envol tout en douceur, au rythme du vent. Autour de moi, tout le monde use à l'envi, de superlatifs dithyrambiques dont je vous épargnerai l'inventaire exhaustif. Tandis que la montgolfière se déplace dans un silence propice à un long moment de recueillement, je me laisse envahir par l'émotion devant un spectacle d'une telle beauté. Le soleil darde ses derniers rayons. En contrebas, les champs forment un patchwork de multiples couleurs portant les agriculteurs au rang d'architectes de nos paysages. C'est déjà l'heure de regagner la terre ferme. L'aérostier réduit la flamme du brûleur, tire sur le câble de la soupape et la nacelle se pose. Encore grisée par ce que je viens de vivre, je participe au pliage de l'enveloppe tel un automate. Je suis physiquement sur terre, mais je crois bien qu'une partie de moi est restée là haut, quelque part... Autour de moi, les visages sont sereins, les regards perdus, ailleurs. Puis, je monte dans le véhicule. Au vrombissement caractéristique des tout terrain, je sais que nous repartons. Les images plein la tête sont ancrées à tout jamais dans ma mémoire. J'ai la certitude d'avoir vécu un instant unique, magique, difficile à exprimer par de simples mots. Sur la route cependant, je pense à tous ces agriculteurs, ces hommes et femmes qui, chaque jour, façonnent nos campagnes et nourrissent les habitants de notre si belle terre. Un seul mot me vient alors à l'esprit : RESPECT.

VALÉRIE FLEURENCE



### Infos pratiques

- Tarifs (à titre indicatif) :
- 25 €/personne le vol captif (à partir de 40 personnes)
- 220 €/personne l'heure de vol

Contact : Montgolfière Evasion - Pascal Kilisky  
Tél. : 06.08.47.47.46  
Email : contact@montgolfiere-evasion.com  
site : www.montgolfiere-evasion.com

